

Der Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ 2012

Leitfaden zur Bewerbung



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Willkommen im Land der Ideen

Mit Engagement, Kreativität und Leidenschaft vollbringen Menschen in ganz Deutschland jeden Tag herausragende Leistungen: Sie gehen neue Wege, setzen Ideen erfolgreich um und gestalten Innovationen für den Fortschritt. So tragen sie zur Sicherung der Zukunft Deutschlands bei und sind Vorbild für andere.

Jetzt können Sie sich wieder bewerben und einer von 365 „Ausgewählten Orten 2012“ werden. In diesem Leitfaden finden Sie die wichtigsten Informationen zum Wettbewerb und den Bewerbungsmodalitäten.

1. Der Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“

Unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ Ideen und Projekte, die einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten. Kooperationspartner des Wettbewerbs ist seit 2006 die Deutsche Bank. Die 365 „Ausgewählten Orte“ stehen für Ideenreichtum, Zukunftsorientierung und Umsetzungsstärke und machen die Innovationskraft Deutschlands Tag für Tag erlebbar. Das Besondere: Jeder „Ausgewählte Ort“ steht einen Tag im Jahr im Mittelpunkt und präsentiert seine Idee mit einer eigenen Veranstaltung einer breiten Öffentlichkeit.

Ihre Chance

Als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen

- ... erhalten Sie eine offizielle Auszeichnung des Bundespräsidenten und damit eine hochrangige Würdigung Ihrer Idee.
- ... erhalten Sie Zugang zu einem außergewöhnlichen Netzwerk von inzwischen über 2.000 „Ausgewählten Orten“, die aktiv Deutschlands Zukunft gestalten.
- ... können Sie mit dem Titel und dem Logo „Ausgewählter Ort 2012“ sowie der Projektmarke „365 Orte im Land der Ideen – in Kooperation mit Deutsche Bank“ für sich werben. Alle Preisträger werden bei der Kommunikation ihrer Auszeichnung aktiv unterstützt.

Zusätzlich wählt die unabhängige Jury unter allen Preisträgern aus jeder Wettbewerbskategorie einen **Bundessieger**. Dieser steht beispielhaft für die Innovationskraft der jeweiligen Kategorie. Per Online-Abstimmung ermittelt Deutschland 2012 außerdem einen **Publikumssieger**: Die gesamte Bevölkerung kann sich daran beteiligen und Ihre Idee/Ihr Projekt zum Publikumsliebbling aus allen 365 „Ausgewählten Orten“ wählen.

2. Ihre Bewerbung als „Ausgewählter Ort 2012“

Bewerben können sich Unternehmen, Forschungsinstitute, Universitäten, Kunst- und Kultureinrichtungen, sowie soziale Einrichtungen und Initiativen, die Ideen erfolgreich umsetzen. Städte und Gemeinden als geografische Orte sind nicht teilnahmeberechtigt. Kommunale Einrichtungen können sich jedoch mit ihren Ideen und Projekten gemäß den Auswahlkriterien bewerben.

Jury

Eine unabhängige Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern entscheidet über die innovativsten und umsetzungsstärksten Ideen Deutschlands. Die Wettbewerbsjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V., und Prof. Dr. Martin Roth, Direktor des Victoria and Albert Museum, London, entscheidet bei der Wahl der „Ausgewählten Orte“ im Land der Ideen anhand der folgenden Kriterien:



Die Jurymitglieder 2011

Auswahlkriterien

1. Zukunftsorientierung

Ein „Ausgewählter Ort“ zeigt, dass Deutschland ein Land der Ideen ist und setzt in einer der Wettbewerbskategorien maßgebliche Trends für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Die Idee/das Projekt erkennt kommende Herausforderungen und bietet nachhaltige Lösungen an.

2. Innovation und Umsetzungsstärke

Ein „Ausgewählter Ort“ zeichnet sich durch eine innovative, außergewöhnliche Idee aus und besitzt die konzeptionellen, materiellen und personellen Fähigkeiten, diese umzusetzen. Er präsentiert sie der Öffentlichkeit anschaulich und verständlich.

3. Vorbildwirkung und Ansporn

Die Idee/das Projekt sowie das Engagement der Menschen dahinter haben Vorbildcharakter und inspirieren auch andere, ihre Ideen zugunsten der Zukunftsfähigkeit Deutschlands umzusetzen.

Beschreiben Sie in Ihrer Bewerbung Ihre Idee/Ihr Projekt. Was zeichnet Ihre Idee/Ihr Projekt aus und wie erfüllt sie/es die drei Wettbewerbskriterien?

Wettbewerbskategorien

Die Auswahl der „365 Ausgewählten Orte 2012“ erfolgt in den Kategorien **Wirtschaft**, **Kultur**, **Wissenschaft**, **Umwelt**, **Bildung** und **Gesellschaft**. Bitte ordnen Sie selbst Ihre Idee einer der sechs Kategorien zu. Die Chancen Ihrer Bewerbung sind unabhängig von der von Ihnen gewählten Kategorie.



Wirtschaft: Unternehmensführung, Industrie und Produktion, Prozessorganisation, Existenzgründung, Dienstleistungen, Stadt- und Raumentwicklung, Finanzen, Informationstechnologie, Elektronik, Gesundheit, Sicherheit, Tourismus, Standortmarketing, Kreativwirtschaft, Corporate Social Responsibility, Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder internationale Zusammenarbeit.



Kultur: Kunst, Musik, Film, Fernsehen oder Medien, Literatur, Design, Museen, Theater, kulturelle Aktivitäten und Angebote, die den Austausch in einer Gesellschaft fördern.



Wissenschaft: Zukunftstechnologien wie bspw. Photonik, Nanotechnologie oder Produktions- und Werkstoffforschung, Medizintechnik, Gesundheitswesen oder Biotechnologie.



Umwelt: Nachhaltige Energieerzeugung, -versorgung und -effizienz, Urbanisierung, Mobilität oder moderne Bauwerkstoffe.



Bildung: Interkulturelle, ökonomische und politische Bildungsprojekte, Hochbegabtenförderung, Förderung sozial Benachteiligter, frühkindliche Bildungsförderungskonzepte, neuartige Aus- und Weiterbildungsansätze, Ideen zum Thema Bildungsgerechtigkeit oder soziale Sicherung.



Gesellschaft: Projekte zu gesamtgesellschaftlichen Herausforderungen wie bspw. dem demographischen Wandel, Entwicklungszusammenarbeit und Menschenrechte, Integration von Migranten, Einbindung Älterer, Stärkung von ehrenamtlichem Engagement, Begleitung Kranker, sportlichen Aktivitäten.

3. Ihr Tag der Auszeichnung

Das Außergewöhnliche des Wettbewerbs: Jeder Preisträger präsentiert seine Idee/sein Projekt an jeweils einem Tag im Jahr 2012 der Öffentlichkeit. So können Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Idee bzw. Ihr Projekt oder Ihre Initiative steigern. Laden Sie Freunde, Kollegen, Mitstreiter und Fürsprecher, Ehrengäste und Prominente sowie Journalisten zur feierlichen Übergabe der Auszeichnung ein. Vermitteln Sie im Rahmen einer Veranstaltung Ihren Gästen die Bedeutung Ihrer erfolgreich umgesetzten Idee für die Zukunft Deutschlands und zeigen Sie, in welchem Bereich Ihre Idee, Initiative oder Ihr Projekt neue Maßstäbe setzt.

Zur Preisverleihung im Rahmen einer von Ihnen geplanten Veranstaltung werden ein Repräsentant der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und ein Repräsentant der Deutschen Bank vor Ort sein, um Ihre Idee in einer Laudatio zu würdigen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass eine finanzielle Unterstützung Ihrer Veranstaltung seitens der Wettbewerbsveranstalter nicht möglich ist.

4. Bewerbungsprozess

Der Bewerbungsprozess umfasst folgende Schritte:

1. Registrierung online auf www.land-der-ideen.de
2. Erhalt der Log-in-Daten per E-Mail
3. Aktivierung Ihres Log-ins
4. Zugang zum Online-Bewerbungsformular auf www.land-der-ideen.de
5. Ausfüllen des Online-Bewerbungsformulars
6. Abschluss der Online-Bewerbung bis spätestens 04.12.2011

Fristen & Termine

Bewerbungszeitraum 20.10.2011 bis 04.12.2011 (24 Uhr)

Dezember 2011 und Januar 2012: Auswahl der 365 „Ausgewählten Orte 2012“ durch eine unabhängige Jury

Ende Januar 2012: schriftliche Information an alle Bewerber über das Juryergebnis und offizielle Bekanntgabe der 365 Preisträger als „Ausgewählte Orte 2012“

Frühjahr 2012: Preisträgerempfänge in den Landeshauptstädten aller Bundesländer

01.03.2012: Beginn der Veranstaltungen anlässlich der Preisverleihungen an die „Ausgewählten Orte 2012“

Kontakt für Fragen zum Bewerbungsprozess

Projektteam Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“

Telefon-Hotline (Mo-Fr, 9-13 Uhr): 0700 / 365 0 2012 (12 ct./min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom)

E-Mail: 365orte@land-der-ideen.de

5. Datenschutzerklärung/Rechtliche Hinweise

Es ist uns eine Verpflichtung, mit Ihren persönlichen Daten sehr sorgfältig umzugehen. Die Bestimmungen einschlägiger Rechtsnormen werden von uns strengstens beachtet. Wir speichern Ihre Daten nur zum Zweck des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Diese Daten werden ohne Ihre vorherige Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben. Wenn Sie persönliche Daten eingeben, gestatten Sie uns damit die Speicherung und Nutzung im Sinne der Datenschutzgesetzgebung und dieser Erklärung. Ein Widerspruch und damit Löschung Ihrer personenbezogenen Daten bei uns ist jederzeit möglich.

Als „Ausgewählter Ort“ erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie und Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution genannt und Ihre Idee in der Öffentlichkeit, insbesondere in der Presse, durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und des Projektpartners Deutsche Bank genannt und dargestellt wird. Die Auswahl der Preisträger hängt allein vom Urteil der Juroren ab. Das Ergebnis bleibt bis zur Bekanntgabe der Preisträger geheim.

Für den Fall, dass gegen Sie bzw. einen Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes im Zusammenhang mit der zum Wettbewerb eingereichten Idee oder Innovation rechtliche Schritte eingeleitet oder Verfahren anhängig sind oder sein werden, insbesondere von Dritten die rechtliche Inhaberschaft an der Idee oder aber die Spitzenstellung des „Ausgewählten Ortes“ rechtlich angegriffen wird, behalten wir uns vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen. Wir behalten uns außerdem vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen, wenn deutlich wird, dass Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich nicht den freiheitlich-demokratischen Grundwerten verpflichtet fühlt und/oder Respekt und Toleranz gegenüber seinen Mitmenschen in einem Maße vermissen lässt oder Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich sonst in einer Weise verhalten, dass der Wettbewerb und/oder die sich anschließenden Veranstaltungen Schaden zu nehmen drohen.

Hinweis zur Durchführung einer Veranstaltung: Die Durchführung einer Veranstaltung im Jahr 2012, mit integrierter Preisverleihung durch den Partner Deutsche Bank, ist Voraussetzung zur Teilnahme am Wettbewerb. Sie sollten Ihre Idee mit besonderen Aktionen im Rahmen Ihrer Veranstaltung erlebbar machen und möglichst viele Menschen ansprechen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Sie bei der Durchführung Ihrer Veranstaltung nicht finanziell unterstützen können.

Mit dem Absenden des Bewerbungsformulars erklären Sie sich mit diesen Datenschutzregeln und rechtlichen Hinweisen einverstanden.

Bildnachweise:

Seite 2: Land der Ideen

Seite 3: Heilbronn-Franken – Region der Weltmarktführer; Kultur verbindet – Festival der Hamburger Blindenstiftung; Innovatives Bildgebungsverfahren zur Sichtbarmachung von Stammzellen im Gehirn; Solarlite Innovationsstandort; Schülercampus „Mehr Migranten werden Lehrer“; WIR treffen uns – Unterstützertreffen für Demokratie und Toleranz