

1. Der Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2017

Mit viel Kreativität, Leidenschaft und Einfallsreichtum entwickeln Menschen in ganz Deutschland jeden Tag aufs Neue Ideen und Innovationen. Projekte, die eine Plattform verdienen, auf der sie wahrgenommen werden. Mit der Auszeichnung und Würdigung dieser Ideen machen die Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ und die Deutsche Bank auf die Innovationskraft kreativer Köpfe aufmerksam. Der Wettbewerb zeichnet jährlich Ideen und Projekte aus, die Leuchtturmcharakter für den Standort Deutschland besitzen. Ziel ist es, Innovationen aus Deutschland im In- und Ausland sichtbar zu machen und die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts zu stärken.

Neugier und Offenheit stärken

In diesem Jahr prämiiert der Wettbewerb Projekte, die die Offenheit der Gesellschaft stärken. Gesucht werden Ideen, die zeigen, wie Neugier auf andere Menschen, Lust auf Wissen und innovative Antworten Deutschland voranbringen. Denn es braucht Offenheit für neue Lösungen, um die Zukunft zu meistern.

In diesem Leitfaden finden Sie die wichtigsten Informationen zum Wettbewerb und den Bewerbungsmodalitäten. Bewerben Sie sich online bis einschließlich 3. April 2017 unter www.ausgezeichnete-orte.de



Das Gütesiegel für Ihre Ideen. Foto: Deutschland - Land der Ideen/Thomas Mohn

2. Das Jahresthema 2017 „Offen denken. Damit sich Neues entfalten kann.“



Nie war die Welt komplexer als heute. Und nie schien es schwieriger, auf komplizierte Herausforderungen wie Migration, Digitalisierung oder Globalisierung die richtigen Antworten zu finden. Es braucht Offenheit für neue Lösungen, um die Zukunft zu meistern. Gefragt sind Experimentierfreude, Neugier und Mut zum Umdenken: Ideen und Innovationen sind für den Standort Deutschland wichtiger denn je – ob für die Wirtschaft oder für die Gesellschaft insgesamt.

Welche guten Ideen haben Unternehmen, um soziale und gesellschaftliche Probleme zu lösen? Wie können deutsche Start-ups den Umweltschutz und die Wirtschaftskraft in Entwicklungsländern stärken? Mit welchen Aktionen stärken Bürger Toleranz und Meinungsvielfalt? Welche Initiativen lassen Ältere und Menschen mit Behinderung am gesellschaftlichen Leben teilnehmen? Wie öffnen sich kulturelle Einrichtungen dem digitalen Wandel und einem jüngerem Publikum? Wie lässt sich Bildungsgerechtigkeit fördern? Wie treiben wissenschaftliche Spin-offs Innovationen voran, indem sie ihre Forschungsideen bereits in einem frühen Stadium der Öffentlichkeit zugänglich machen?

Die richtigen Lösungsansätze für die Zukunft finden wir nur, wenn wir offen für Neues sind.

Wir sind auf Ihre Ideen gespannt: Bewerben Sie sich bis spätestens 3. April 2017 unter www.ausgezeichnete-orte.de.

3. Wer kann sich bewerben?

Am Wettbewerb teilnehmen können Menschen und Projekte, die etwas bewegen wollen. Zum Beispiel Social Start-ups, die mit ihrem Produkt oder Unternehmen soziale und gesellschaftliche Probleme lösen. Bewerben können sich darüber hinaus Gründer, Firmen, Projektentwickler, Kunst- und Kultureinrichtungen, Universitäten, soziale und kirchliche Einrichtungen, Vereine, Verbände, Genossenschaften sowie private Initiatoren und Initiativen mit Sitz in Deutschland. Eine Expertenjury wählt die 100 besten Ideen aus.

Die Auswahl der „Ausgezeichneten Orte“ erfolgt in den **Wettbewerbskategorien:**

- **Wirtschaft**
- **Kultur**
- **Wissenschaft**
- **Umwelt**
- **Bildung**
- **Gesellschaft**



Netzwerktreffen vom 7. Juni 2016 bei der Deutschen Bank Unter den Linden in Berlin. Foto: Deutschland – Land der Ideen/Bernd Brundert

4. Warum Sie sich bewerben sollten

Gute Ideen gehören ins Rampenlicht: Als Gewinner bekommt Ihr Projekt die Aufmerksamkeit, die es verdient. Wir unterstützen Sie mit professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Holen Sie sich Ihr Gütesiegel für Innovation: Der Titel „Ausgezeichneter Ort“ wurde für viele Preisträger zum Erfolgsfaktor. Nutzen Sie die Chance, neue Kunden, Mitglieder oder Sponsoren für Ihr Projekt zu begeistern.

Gewinnen Sie Partner und Unterstützer: Profitieren Sie von unserem Netzwerk. Wir geben Ihnen die Gelegenheit, Kontakte zu unseren Partnern sowie anderen Preisträgern zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln.



Fotos: Deutschland - Land der Ideen/Christoph Meinschäfer (links); Deutschland - Land der Ideen/Holger Martens (rechts)



Foto: Deutschland - Land der Ideen/Christof Rieken

Großer Auftakt!

Zur feierlichen Siegereverkung mit anschließendem Netzwerktreffen werden alle 100 Preisträger **Ende Juni 2017** nach Berlin eingeladen. Dabei im Fokus: Kennenlernen, Austausch und neue Ideen entwickeln.

Wollen Sie in diesem Jahr als einer der Preisträger mit dabei sein? Dann bewerben Sie sich bis zum **3. April 2017** online unter www.ausgezeichnete-orte.de

Profitieren Sie von Coachings und gemeinsamem Austausch: Lassen Sie sich von Fachleuten unterstützen: Im Rahmen des Made for Good-Chancenprogramms der Deutschen Bank können sich Preisträger von Mentoren beraten lassen – bei einem Businessplan, bei der Finanzierung oder in der Kommunikation. Ausgewählte Veranstaltungen zu verschiedenen Themen helfen Ihnen, sich mit anderen Projekten auszutauschen und voneinander zu lernen.





5. Der Bewerbungsprozess

Erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, was Ihr Projekt besonders macht und inwiefern es den Mehrwert und das Potenzial gemeinschaftlichen Handelns aufzeigt.

Bis zum Ende der Bewerbungsfrist am **3. April 2017** haben Sie die Möglichkeit, das Bewerbungsformular auszufüllen und Bilder zu Ihrem Projekt hochzuladen.

1. Registrierung online auf www.ausgezeichnete-orte.de
2. Erhalt der Log-in-Daten per E-Mail
3. Aktivierung Ihres Log-ins
4. Zugang zum Online-Bewerbungsformular auf www.ausgezeichnete-orte.de
5. Ausfüllen des Online-Bewerbungsformulars
6. Finalisierung der Online-Bewerbung bis spätestens 3. April 2017

Fristen und Termine

21. Feb. bis 3. April 2017: Bewerbungszeitraum
- April bis Juni 2017: Auswahl der 100 „Ausgezeichneten Orte 2017“ durch die Wettbewerbsjury
- Ende Juni 2017: Feierliche Siegereverkung mit anschließendem Netzwerktreffen in Berlin
- Ab Juli 2017: Beginn des Chancenprogramms mit Coachings und Beratung für die „Ausgezeichneten Orte 2017“
- Sept. – Dez. 2017: Fotetermine in den Staatskanzleien sowie verschiedene Veranstaltungen und Dialogformate

Kontakt

Projektteam des Wettbewerbs
„Ausgezeichnete Orte im Land der
Ideen“

Bewerbungs-Hotline (werktags von 9 bis
18 Uhr):

030/23 60 78 490

E-Mail: orte@land-der-ideen.de

6. Wer trifft die Entscheidung?

Eine unabhängige **Wettbewerbsjury** aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., entscheidet über die innovativsten und umsetzungstärksten Ideen Deutschlands.



Die Expertenjury 2016 in Berlin. Foto: Deutschland – Land der Ideen/Bernd Brundert

Nach folgenden Auswahlkriterien entscheidet die Jury:

1. Bezug zum Jahresthema „Offen denken. Damit sich Neues entfalten kann.“

Das Projekt nutzt die Potenziale von Offenheit und Aufgeschlossenheit für Neues. Es leistet so einen positiven Beitrag zur Lösung von gesellschaftlichen Herausforderungen.

2. Zukunftsorientierung

Ein „Ausgezeichneter Ort“ zeigt, dass Deutschland ein Land der Ideen ist und setzt in einer der Wettbewerbskategorien maßgebliche Trends für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Das Projekt erkennt kommende Herausforderungen und bietet nachhaltige Lösungen an.

3. Innovation und Umsetzungsstärke

Ein „Ausgezeichneter Ort“ zeichnet sich durch eine innovative, außergewöhnliche Idee aus. Das Projekt wird mit den entsprechenden materiellen und personellen Ressourcen umgesetzt und der Öffentlichkeit anschaulich und verständlich präsentiert.

4. Vorbildwirkung und Ansporn

Das Projekt sowie das Engagement der Menschen dahinter haben Vorbildcharakter und inspirieren auch andere, ihre Ideen zugunsten der Zukunftsfähigkeit Deutschlands umzusetzen.



7. Datenschutzerklärung und Rechtliche Hinweise

„Deutschland – Land der Ideen“ bzw. Land der Ideen Management GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt die von Ihnen im Zuge der Bewerbung übermittelten personenbezogenen Daten ausschließlich im Zusammenhang mit der Durchführung und Auswertung des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“. Ferner werden die projektbezogenen Daten (ebenfalls streng zweckgebunden) den Jurymitgliedern des Wettbewerbs zugänglich gemacht, die [hier](#) namentlich benannt werden.

Alle uns von Ihnen zu dem Projekt überlassenen personenbezogenen Daten, Fotografien oder andere Bilder können in sämtlichen Medienformen, online oder offline, zum Zwecke der Kommunikation rund um den Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ veröffentlicht werden. Als Preisträger erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie und Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution genannt und Ihre Idee in der Öffentlichkeit, insbesondere in der Presse, durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und des Projektpartners Deutsche Bank, genannt und dargestellt wird.

Projektpartner ist die Deutsche Bank AG. Unterstützt werden wir bei der Organisation und Durchführung des Wettbewerbs von den Agenturen TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH, Marburger Straße 3, 10789 Berlin, und fischerAppelt, relations GmbH, Friedrichstraße 149, 10117 Berlin sowie von Roman Hänslers Digital Corporate Publishing, Spandauer Straße 4, 10178 Berlin. Die von Ihnen übermittelten Daten leiten wir an unsere Partner streng zweckgebunden weiter, nämlich ausschließlich zum Zwecke der unterstützenden Projekt- sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Wettbewerbs. Die Projektpartner wurden von uns auf das Datengeheimnis verpflichtet, und eine Benutzung der personenbezogenen Daten zu anderen Zwecken als zu der Betreuung und Durchführung des Wettbewerbs ist den Projektpartnern, ebenso wie uns selbst, ohne eine weitere gesonderte Einwilligung durch Sie nicht gestattet.

Freistellungserklärung:

Für den Fall, dass gegen Sie bzw. einen Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes im Zusammenhang mit der zum Wettbewerb eingereichten Idee oder Innovation rechtliche Schritte eingeleitet oder Verfahren anhängig sind oder sein werden, insbesondere von Dritten die rechtliche Inhaberschaft an der Idee rechtlich angegriffen wird, behalten wir uns vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen.

Wir behalten uns außerdem vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen, wenn deutlich wird, dass Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich nicht den freiheitlich-demokratischen Grundwerten verpflichtet fühlt und/oder Respekt und Toleranz gegenüber seinen Mitmenschen in einem Maße vermissen lässt oder Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich sonst in einer Weise verhalten, dass der Wettbewerb und/oder die sich anschließenden Veranstaltungen Schaden zu nehmen drohen.

Übertragung von Nutzungsrechten:

Des Weiteren übertragen Sie der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bzw. Land der Ideen Management GmbH für Ihre Institution/Verein/Projekt die zeitlichen, räumlichen und medial unbegrenzten Nutzungsrechte an allen uns von Ihnen zu dem Projekt überlassenen Fotografien oder anderen Bildern, damit „Deutschland – Land der Ideen“ (Land der Ideen Management GmbH) und die Deutsche Bank diese für die Kommunikation rund um den Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ benutzen können und zwar in sämtlichen Medienformen, online oder offline.

Sie bestätigen, dass die Zustimmung der auf den Fotografien oder Bildern abgebildeten Personen für diese Nutzung vorliegt.

